APROVADOS - EIXO 3							
ALUNO	PROFESSOR(A) ORIENTADOR(A)	TÍTULO	CURSO	UNIDADE	DIA	HORÁRIO	SALA
FÁBIO JÚNIOR ALVES MELO GABRIELY DE SOUZA LIMA CLELTON SOBRINHO PEREIRA	DIEGO ALVES JACOB	NEUROMARKETING: IMPACTO NA TOMADA DE DECISÃO DOS CONSUMIDORES DA EMPRESA MILKY MOO DURANTE O ANO DE 2021-2023	Administração	Bueno	17/10/2023	19:00	214
ADREAN HENRIQUE DE ARAUJO CRISTIANO CESAR ARAUJO LUCAS SOUZA ALVES JULIO CESAR CARDOSO DA SILVA		IDENTIFICAÇÃO DOS DESAFIOS LOGÍSTICOS DO SERVIÇO DE DELIVERY SOB O PONTO DE VISTA DOS ENTREGADORES	Administração	Perimetral	17/10/2023	19:00	208 - B
KLESIA NAIARA OLIVEIRA PIRES	DIEGO ALVES JACOB	MARKETING INTERNACIONAL: A RELAÇÃO ENTRE BRASILIDADE DA MARCA SOL & ENERGIA E ACEITAÇÃO DO PRODUTO NO EXTERIOR	Comércio Exterior	Perimetral	17/10/2023	19:30	208 - B
THAYNÁ DE MORAIS PARREIRA ANA KAROLINA BUENO DO NASCIMENTO RADHIJA LUIZE PEREIRA FELICIANO ELISAMA P. DE SOUZA ESPÍNDOLA JOSÉ ANTONIO MENDES DE SOUZA	SIRLEI DOS REIS RODRIGUES SEGATTI	OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELO GESTORES PARA MANTER A GERAÇÃO Z NA EMPRESA.	Administração	Perimetral	17/10/2023	20:00	208 - B