APROVADOS - EIXO 10							
ALUNO	**PROFESSOR(A) ORIENTADOR(A)**	**TÍTULO**	**CURSO**	**UNIDADE**	**DIA**	**HORÁRIO**	**SALA**
JIMMY ALYSON DE SOUZA AGUIAR	PATRÍCIA QUITERO	DE T'BRAVE À RUAH: ESTUDO DE REPOSICIONAMENTO E REBRANDING NO SEGMENTO VESTUÁRIO DIRECIONADO AOS JOVENS CATÓLICOS	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	19:00	212-B
JÚLIA MOREIRA BRANQUINHO SAMUEL LUCAS MORAIS DE OLIVEIRA RONES VANDERLEI P DOS SANTOS	PATRÍCIA QUITERO ROSENZWEIG	COMUNICAÇÃO EM STREAMING: PODCAST E SEU POTENCIAL PUBLICITÁRIO PARA O MERCADO.	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	19:20	212-B
LETÍCIA ABREU DE OLIVEIRA	JOSEANE ALVES RIBEIRO	PROJETO EXPERIMENTAL - ABERTURA DE NEGÓCIO E-COMMERCE DE MARKETING DIGITAL	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	19:40	212-B
LUIZ FERNANDO VENCESLAU DE ALMEIDA	PATRÍCIA QUITERO ROSENZWEIG	PRODUÇÃO DE FESTIVAL DE MÚSICA	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	20:00	212-B
MARCOS ROBERTO	PATRÍCIA ROSENZWEIG	STORYTELLING - CONSTRUINDO MARCAS E FAZENDO HISTÓRIA POR MEIOS DE NARRATIVAS	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	20:20	212-B
PRISCILLA KELLY CAVALCANTE	JOSEANE ALVES RIBEIRO	PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE ATENDIMENTO PUBLICITARIO EM GOIANIA NOS DIAS ATUAIS.	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	19:00	213-B
THAMIRYS OLIVEIRA GUILHERME NUNES LAURA CRISTINA MENDES	JOSEANE RIBEIRO	PROJETO EXPERIMENTAL - ABERTURA DE NEGOCIO	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	19:20	213-B
THAYS LORENNA	JOSEANE RIBEIRO	A EMBALAGEM COMO ELEMENTO NA EXPERIÊNCIA DE CONSUMO: UMA ANÁLISE DA MARCA SANTA COMEDORIA COZINHA CRIATIVA	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	19:40	213-B
THIAGO GOMES GONCALVES NERES	WALTER HUGO DE SOUZA RODRIGUES	PLANO DE COMUNICAÇÃO - CHILL FOX - A EXPRESSÃO DOS JOVENS ATRAVÉS DE UMA MARCA DE ROUPAS ESTAMPADAS	Publicidade e Propaganda	Perimetral	17/10/2023	20:00	213-B